



Comunicación efectiva

Fecha de Realización:

A convenir con la empresa

Duración:

4 horas.

Lugar:

Disponibilidad Internacional

Objetivo:

Aplicar los criterios claves para una comunicación efectiva con base en el modelo de comunicación transformadora como una excelente alternativa de competitividad.

Contenido:

- Elementos básicos del proceso de la comunicación humana
- La comunicación como alternativa organizacional
- Modelo de comunicación tradicional versus modelo de comunicación transformador
- Retroalimentación
- Estrategias uso del lenguaje: mensaje afirmativo
- Barreras de la comunicación